

대한민국의 미래!

Made In Korea & Made by Korea



AVING NEWS 미디어 파트너 솔루션

글로벌 미디어로 AVING은 지난 17여 년 동안 국내 외 연간 100여 개 내외 전시 공식 미디어 파트너로서 풍부한 노하우를 쌓아 왔습니다

회 사 명	(주)엔에스비에스	대표자	김기대
사업분야	미디어, 광고 및 홍보대행업, 해외홍보컨설팅, 콘텐츠 제작업, 관련된 부대사업		
주소	서울 서초구 강남대로 311		
연락처	전화번호 (070.4060.6647), 팩스번호(02.856.3260)		
설립년도	2003년 4월 8일	해당부문 사업 기간	2003년 ~ 현재

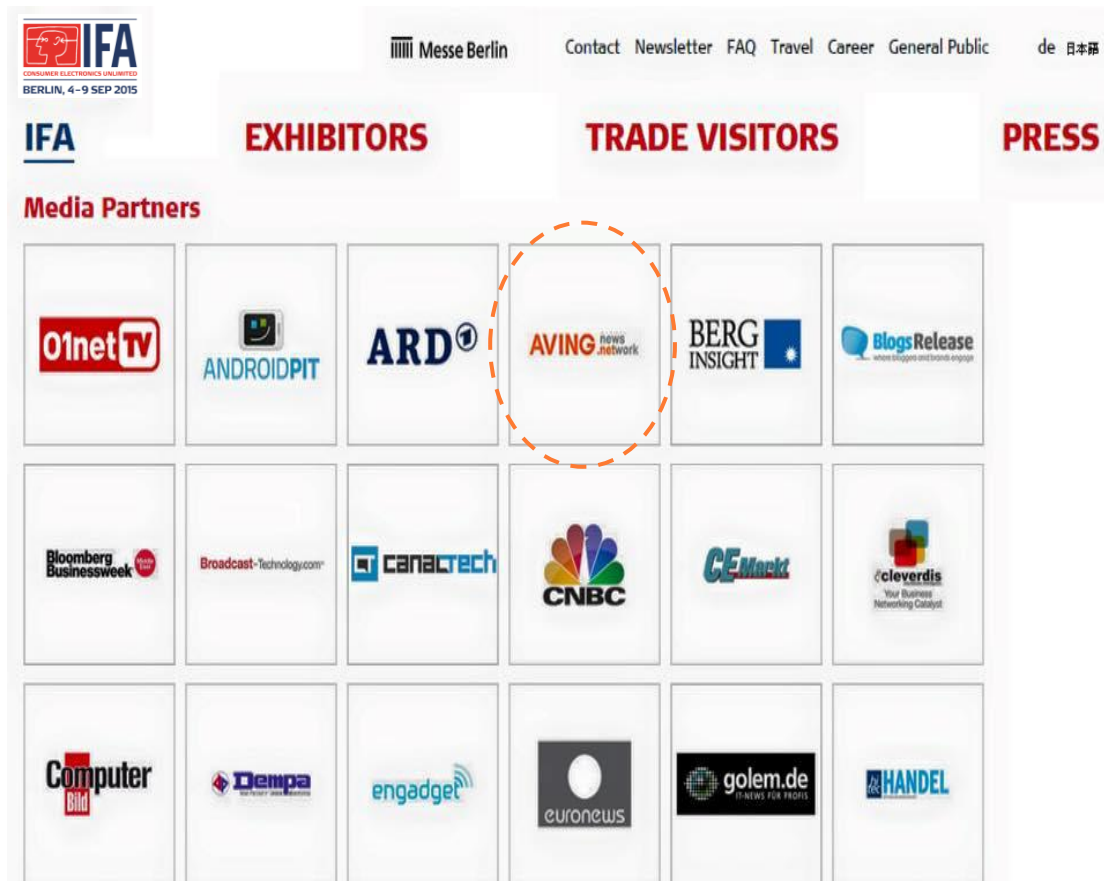
AVING 은 779 개 뉴스 및 블로그/ 54개국 국가별 주요언론사와 글로벌 뉴스 네트워크(Global News Network)를 구축하고 있으며, 전세계의 바이어, 뉴스에디터, 파워블로거에게 뉴스를 전달하고 있습니다.

AVING 은 산업전반을 이루는 근간이며 모든 기업의 핵심요소이자 성장동력인 Product 중심으로 뉴스를 취재하고 있습니다. 매년 50~100회에 걸쳐 다양한 분야(IT, 가전, 자동차, 패션, 하우징, 라이프, 게임 등)의 전 세계 주요 전시회 및 기업들을 취재하고 있으며, 기업과 제품에 대한 팩트(Fact), 산업전반에 걸친 트렌드 및 주요 정보를 올바르게 전달하기 위해 직접 발로 뛰며 현장을 카메라에 담고 있습니다

- 연 1만개 뉴스보도(총 25만건), 매년 100개 내외 전시회 관련 미디어 파트너(총1천회 이상),
- 4천만뷰 내외 유튜브 채널 운영, 180개국 뉴스 도달
- IFA Berlin | 유럽 최대 최고의 ICT/전자제품 전시회, 10년 연속 공식 미디어 파트너
- CES Las Vegas | 북미 최고 최대의 ICT/가전제품 전시회, 10년 연속 현장 취재 미디어
- 중국 Sohu, Sina, Zol 및 Yesky 제휴 미디어
- MWC | 모바일 아시아 콘그레스 2008, 공식 초청 플래티넘 미디어

AVING NEWS ! 글로벌 마켓에서의 위상

1 세계 3대 전시회 IFA 공식 미디어 파트너 / 2010년~2018년까지 9년 연속 글로벌 미디어 파트너



지난 2010년부터 2018년
까지 9년째 **AVING News**
는 CNBC, 블룸버그, 뉴스
위크와 같은 **월드클래스 미
디어들과 함께 공식미디어
로** (Official Media
Partner)로 활약

* IFA

베를린에서 매년 가을에 열리는
IFA는 라스베이거스 CES, 바르셀로나
MWC와 더불어 세계 3대 전시회로
일컫는 유럽 최고, 최대의 ICT전시
회.

AVING NEWS ! 글로벌 마켓에서의 위상

2 'ASIA MOBILE AWARD 2008'의 플래티넘 Media 파트너 선정



GSMA가 올해 최고의 모바
일사업자를 선정해 시상하는
'ASIA MOBILE AWARD
2008'의 **플래티넘 Media**
파트너로 **AVING**이
세계적인 언론사인 월스트리
트저널, TIME과 함께 선정

* MWC : (Mobile World Congress) 전
세계 이동통신사와 휴대전화 제조사
및 장비업체의 연합기구인 GSMA
(Global System for Mobile communi-
cation Association)가 주최하는 세계
최대 규모의 이동·정보통신 산업 전
시회이다

AVING NEWS ! 글로벌 마켓에서의 위상

3

CES Press Party 미디어 파트너로 특별 취재부스 배정



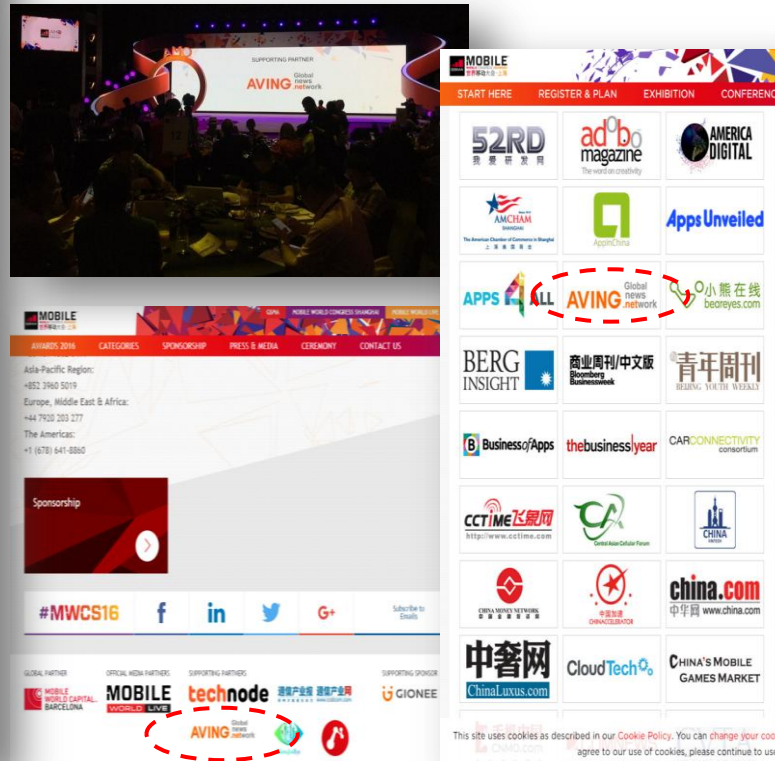
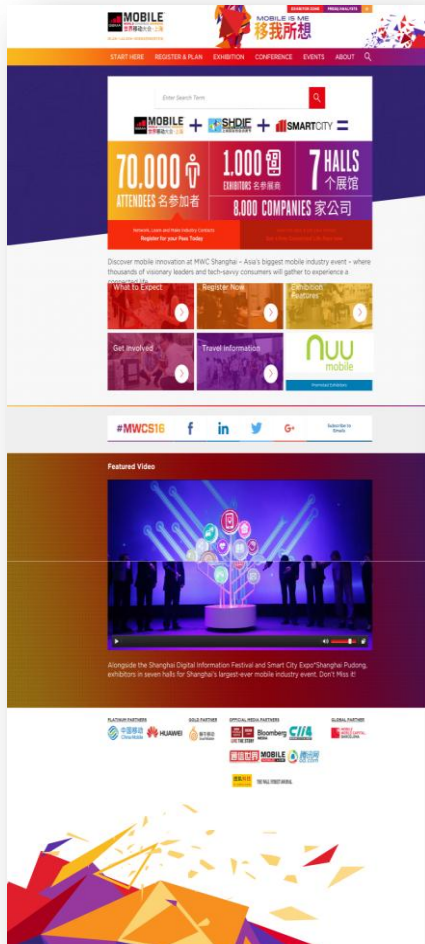
라스베가스 원호텔에서 전세계 4000여개 언론사가 참여해 취재하는 **CES Press Party** 에서 CBS, FOX 등과 함께 10여개 대표미디어 들에게만 제공하는 취재 부스를 배정 받아 운영

* CES

The International Consumer Electronics Show 미국 라스베이거스에서 해마다 열리는 세계 최대의 전자제품 전시회

AVING NEWS ! 글로벌 마켓에서의 위상

4 상하이, 스페인 MWC 글로벌 미디어 파트너



세계 최대 모바일 전시회인 MWC와 GSMA가 아시아에서 주최하는 아시아 최대 모바일 전시회와 어워드의 **AVING NEWS**가 글로벌 미디어 파트너로 참여, 다양한 이슈를 전세계에 발신.

* MWC 상하이 & AMO AWARDS

세계 이동통신사업자협회가 주최하는 행사로 모바일 산업의 가장 큰 시장인 아시아를 대표하며, 관련 산업의 현황과 미래 비전을 제시

AVING NEWS ! 글로벌 마켓에서의 위상

5 대한민국 제품과 기술을 전세계에 가장 많이 알린 AVING NEWS가 기획한 글로벌 프로젝트 진행 “MADE IN KOREA 프로젝트는 AVING NEWS, 정부, 기관, 기업이 함께 만들어 가야 합니다.”

- ✓ 전세계 AVING NEWS 미디어 네트워크를 활용한 미디어 마케팅 프로모션
- ✓ 수많은 바이어들이 찾고 있는 정보를 알릴 수 있는 최적의 인프라
- ✓ 홍보, 프로모션, 전문미디어를 통한 현지 시장 네트워크 확보
- ✓ 2016년부터 2019년까지 10회, 500개사 참가

[영상] 글로벌 진출의 게이트웨이 'MIK 컨퍼런스 & 네트워킹 파티' 현장스케치




















- 가칭 'MIK0714' 1회 행사를 성공적으로 개최 (전세계 300여개 뉴스보도)
- 전세계 13개 미디어 초청 / 참가사 100개사 / 참가자 1,000명
- 전세계에 MADE IN KOREA를 알리는 새로운 개념의 글로벌 네트워킹 행사
- 구성 : 컨퍼런스, 프레스피칭, 어워드, 비즈니스 네트워킹, 이벤트, 공연

[영상] 글로벌 진출의 게이트웨이 'MIK 1111 광군제' 현장스케치



- 중국 및 전세계 시장을 대상으로 'MIK1111' Made in Korea 광군제 개최
- 중국 왕홍 15명 초청, 전세계 10개 미디어 초청
- 참가사와 미디어간 1:1 프레스피칭 프로그램 진행
- 글로벌 미디어, 왕홍이 선정한 최고의 제품 선정 어워드 진행

AVING의 주요 해외 언론사 네트워크 리스트

<제휴/협력 미디어 채널>

Idiot Toys TechEye

dialaphone

Tech Digest

GadgetTastic

Idiot Toys

GeekAlerts

Meizu Me

Prylkoll.se

Smidigt

GadgetGarden
Gadgetzone

SPVFrance
Multiroom

BHmag

msn
遇見未來 創領世界

ea3w.com

PChome

yesky.com

AVING
Global news .network

DigitalworldTokyo

OnlineGamer

PDAxTPO

HKS

Vietnam+
www.vietnamplus.vn

Techfresh

IT KOMPUTER

Free Live Stream

lintasan gadget

ITech and Gadget Diary

搜 狐
SOHU.com

MobileDevice.ru

Hardware Upgrade
Tecnocino

NewGadgets.de

Gearfuse

Xataka

ไทยแฟรปส์อินเตอร์

Toyum Best Reviews Product

Tech2blog.com

BEST BUY CP

FoneArena

Tech Ticker

Techlivez

theNetGuruZ Blog

The Rakyat Post

The Cool Gadgets

unbiasedreview.org

mp
MyFatPocket

VR-Zone

FEMALEDAILY.com

TechnoBuffalo

pdasnews

fixya

macnn

slashgear

PR Newswire

Übergizmo

Bitslab.net

Geeky Mobility

Geek Chic
TecnoBlog

Veja Isso

rodrigostoledo.com

PDM PRODUCTOS DIGITALES MOVILES

중국 1인 미디어 왕홍초청, 한국 기업 알림

✓ 수십만, 수백만 팔로워를 보유한 1인 미디어로 중국 소비자들에게 한국 기업을 알리는 채널로서 부각(영상, SNS 등)

yesky.com 天极网

天极网MIK频道 AVING Global network 東亞日報 Korea Business News 联合举办



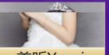




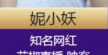
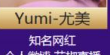
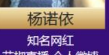
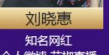
"Future of Korea, Made in Korea & Made by Korea"

MADE IN KOREA 双11狂欢节

◎ 时间: 2016年11月11日
◎ 地点: Grand Hyatt Hotel, Grand Ballroom

与会嘉宾 网红互动 活动流程 参展企业 会场信息

与会嘉宾

 米诺弟弟 知名网红 花椒直播 个人微博	 王雨纯 知名网红 花椒直播 个人微博	 林蕊儿 知名网红 个人微博 花椒直播	 美昕Yumi 知名网红 个人微博 花椒直播	 欧小兔chobits 知名网红 个人微博 直播
 岛儿becky 知名网红 微博 秒拍 直播	 妮小妖 知名网红 花椒直播 映客	 Yumi-尤美 知名网红 个人微博 花椒直播	 杨诺依 知名网红 花椒直播 个人微博	 刘晓惠 知名网红 个人微博 花椒直播
 个人微博	 刘雅雅 知名网红 个人微博	 刘雅雅 知名网红 个人微博	 刘雅雅 知名网红 个人微博	 刘雅雅 知名网红 个人微博

互动投票

我要支持网红

由天极网MIK频道联合主办的双11"MADE IN KOREA"狂欢节即将到来,来自中国的网红和韩国企业也将为大家带来好的产品好创意,这里面向你钟爱的网红投票支持吧!我们在MIK活动期间推出了网红投票活动,一定要投票支持自己的最爱呀~

1. 活动时间: 11月4日-11月13日
2. 投票方法1: 关注官方公众号, 点击菜单"力挺网红"
3. 投票方法2: 关注官方公众号, 输入文字"投票"



参展企业

touch in SOL	dotrade.	Q now	HOBAK FAMILY...
VAJAK	twosies tech	jestech	LOMO
PINKFONG	ROOY	BUSSKING	talk HeyYo
MERBLISS	Keep in Touch	TUES	스마트 뽀뽀당약국
LUTOTH	HASUNG	YONG CORPORATION	LIVING STAR
Star Corporation	PIERRE'S VILL	clair	ovo

合作媒体

关于MIK频道

天极网"MIK频道"是天极网联合韩国企业AVING NETWORK共同举办的中韩网络直播活动,旨在通过韩国企业在中国市场的影响力,向中国消费者介绍韩国企业,同时通过中国网红向韩国企业介绍中国消费者,实现中韩企业的双向交流。

天极网MIK频道地址: www.yesky.com/mik

전시회 미디어 파트너(매년 100개 내외 전시회 프로젝트 진행)

한국 전시회를 전세계에 알리는 미디어 채널

- ✓ 지난 13년간 가장 많은 전시회를 취재 보도한 언론사로서 전시회, 기업, 제품에 대한 전문성 보유
- ✓ 국내외 미디어 제휴 채널 인프라를 통해 전시회의 가치를 국내 뿐 아니라 전세계에 알림
- ✓ 글로벌 전시회의 미디어 활용 방법을 국내 전시회에 지속적으로 적용

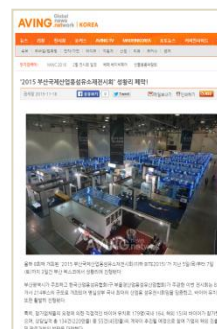
사전 보도



현장 보도



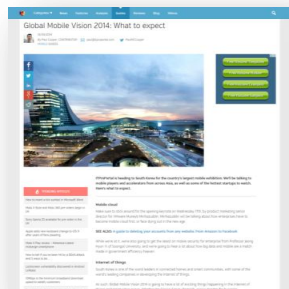
사후 보도



- ✓ 전시회 보도자료 게재
- ✓ 참가사 제품 소개 보도자료 게재

- ✓ 전시 제품 취재 및 보도
- ✓ 영상 인터뷰 및 기사 보도

- ✓ 사후 전시회 성과 보도자료 게재



<영국 메이저 테크 미디어 뉴스보도 사례>

<스페인 1위 테크 전문 미디어, 1억뷰>

<뉴스레터 발송>

<MISS IFA>

글로벌 미디어 어워드 다수 진행

글로벌 미디어 초청, 글로벌 어워드 진행

- ✓ GMV GLOBAL INNOVATION AWARDS 2014~2015
- ✓ K-BEAUTY EDITOR'S CHOICE 2014~2015
- ✓ 글로벌 미디어들이 직접 선정하는 어워드, 글로벌 홍보 극대화(총 200개 뉴스 보도)



<영국 메이저 테크 미디어 뉴스보도 사례>



<스페인 1위 테크 전문 미디어, 1억뷰>



<K-BEAUTY AWARDS 현장 스케치>



<싱가폴 미디어 뉴스 사례>

해외 미디어 초청 프레스 컨퍼런스 진행

중소기업을 위해 현지 시장에 제품을 알린다.

- ✓ 대한민국 주요 수출국의 미디어를 초청하여 현지 시장에 기업의 제품과 기술을 소개
- ✓ 각 매체의 전문 미디어가 직접 기업 인터뷰 및 현지 시장에 대한 정보를 공유



'VIP ASIA Awards 2015' 가전 부문에서 상상의 영예를 안은 셀파씨엔씨는 친환경 열회수 환기장치를 개발해 이미 중국에서 러브콜을 받고 있는 상황이다.

셀파씨엔씨는 "중국 소비자에게 셀파씨엔씨의 제품을 통해 친환경적이고 깨끗한 실내공기를 제공하고 싶다"며, "중국의 환경문제, 그에 따른 건강상의 문제에 대한 대안을 끊임없이 연구, 개발해왔다"고 전했다.



유리창을 두고 양쪽에 청소기를 영구자석으로 부착해 창문 양면을 청소할 수 있게 만든 로봇형 청소기인 '윈도우에이트'를 개발한 알에프 또한 중국 시장 진출에 대한 열망을 드러냈다.

알에프 이순복 대표는 "윈도우에이트가 전 세대의 엄마에게는 초자아들이었다 청소원분들에게는 안전하게 청소할 수 있는 진정한 데이트 역할을 톡톡히 해낼 것"이라고 말했다.



올해로 10주년을 맞은 VIP ASIA Awards 2015에는 20억 아시아 시장의 대표 미디어들 중 에이빙의 중국 계를 담당하던 중국 최초 디지털 분야 전문 미디어 YESKY가 각광을 받아 올해도 글로벌 미디어 파트너로 참여했다.

YESKY 광둥판권장은 속사를 통해 "지난해에 이어 올해도 참예한 한국의 다양한 기업을 만나고 아시아를 빛낸 제품들을 한자리에서 만나볼 수 있었다. 이와 같은 자리를 마련해준 에이빙뉴스에 깊은 감사의 의미로 전하며 양국의 미디어가 동반성장할 수 있도록 앞으로도 더 노력하겠다"고 밝혔다.

또한, "올해 VIP ASIA AWARDS에서 선정된 모바일, 컴퓨터, 가전, 라이프, 산업, 인물, 전시회 각 부문 최강의 제품들을 한 자리에서 볼 수 있는 시장 주도형 제품"이라고 덧붙였다.

YESKY는 시상식 다음날 에이빙이 주관한 특별 비즈니스 네트워킹을 통해 실버링, 셀파씨엔씨, 알에프 등 국내 우수기업들을 중국에 소개하기 위한 인터뷰를 진행하기도 했다.



요양 시설 컨설팅 기업인 실버링 이창재 대표는 "국내에서 요양 컨설팅 경험으로 쌓아온 노하우를 바탕으로 중국 고령화 문제에 도움이 될 수 있는 한중협력네트워크를 갖고 있다"며, "중국 시장에서 차별화된 고품격 요양 서비스를 제공할 것"이라고 포부를 드러냈다.



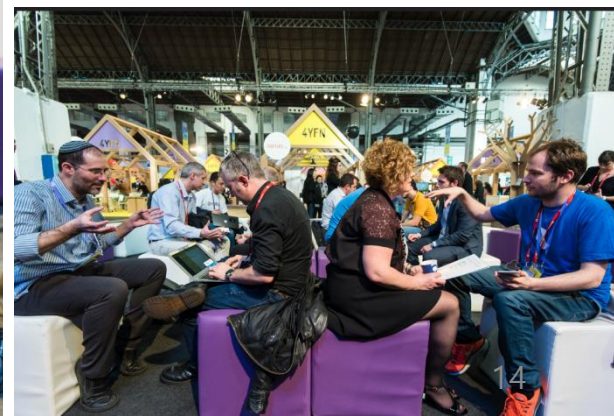
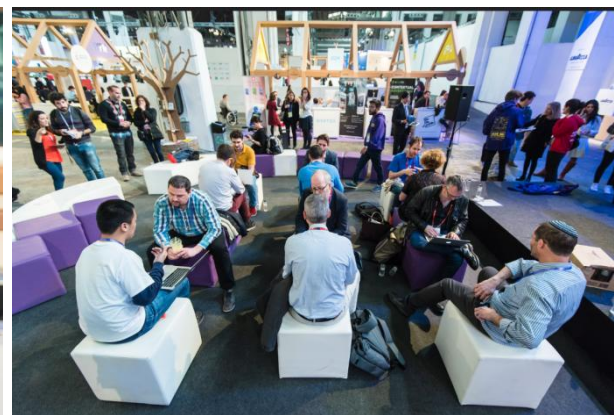
<1억뷰 유튜브 채널 운영>



<11만5천 팔로워 채널 운영>

전시회 참가 기업 **프레스 피칭 미팅**

- ✓ 주요 국가 종합 또는 전문 미디어 초청 (국내 포함 여부 검토)
- ✓ 미국, 유럽, 중국, 일본, 중동, 러시아, 브라질, 인도 등 주요 국가 미디어
 - ✓ TOP 10 기업만을 위한 스페셜 프로그램
- ✓ 미디어들에게도 한국의 주요 기업을 만나고 홍보할 수 있는 기회 제공
 - ✓ 행사 이후에도 지속적인 관리를 통해 미디어 인프라 구축



해외 전시회 기자간담회 개최

- ✓ ENTECH HANOI(부산시주최,벅스코주관) 베트남 미디어 초청 기자간담회
- ✓ 위메이드 미국 게임쇼 E3 전시회, 100명의 기자 초청 프레스행사 진행
- ✓ 한베음식문화축제 기자간담회 개최



간담회에는 벅스코 유원현 차장과 최광대 차장이 참석했다.



(사진상단 왼쪽부터) 벅스코 유원현 차장과 최광대 차장이 서 있는 모습.

유원현 차장은 "이번 전시회 한국이 90개 부스로 참여한다. 이것은 에너지산업 발전에 있어 베트남과 한국의 협력관계가 앞으로 잘 진행될 것을 의미한다"며 양국 간의 우호 관계를 강조했다.

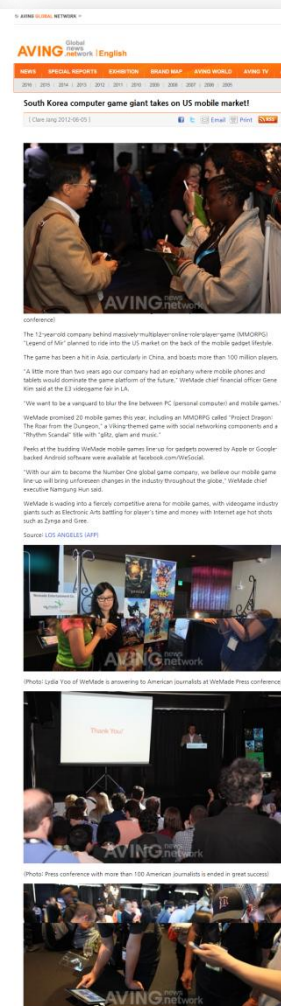
엔텍하노이가 처음 열린 2009년 이후 실용적으로 많은 성과가 무었이냐는 베트남 기자들의 질문에 최광대 차장은 "엔텍하노이를 계기로 베트남은 여러 기관 및 정부 상호 협력을 위한 다양한 MOU를 체결할 수 있었다"며 "한국 기업이 베트남에 많이 소개되었고, 베트남 기술자가 한국으로 연수를 오는 등, 양국 간 교류가 활발해 졌다"고 말했다. 또, "양국의 대부분이 물론승인 베트남은 소비 국가가 크기에 에너지 수요가 많을 것이다. 앞으로의 경제 상황이 기대되는 만큼 좋은 한국 제품의 경쟁력 있을



'제7회 하노이 환경 에너지산업전(ENTECH Hanoi 2015)' 기자간담회와 20일(수) ICE 전시장(International Center for Exhibition)에서 열렸다.

베트남 현지 주요 방송국 및 언론사의 약 15명 기자가 참석한 가운데 열린 이 기자간담회에서 BEKCO의 최광대 차장은 ENTECH Hanoi의 간략한 역사, 베트남의 경제 성장에 따른 한국-베트남 간의 협력 관계의 필요성, 그리고 ENTECH Hanoi의 앞으로의 계획 등에 대해 발표했다.

올해 일본을 비롯하여 체코, 영국, 중국, 대만 등 총 7개에서 131개사가 참가한 ENTECH Hanoi 2015는 하노이에서 가장 큰 환경전시회로 2013년 한국-베트남 FTA 체결 후 첫번째로 상호 협력 전시회로 선정됐다.



The 12-year-old company behind massively multiplayer online role playing game (MMORPG) 'Legend of Mir' planned to step into the US market on the back of the mobile game market. The game had been a hit in Asia, particularly in China, and boasts more than 100 million players. "A little more than two years ago our company had an academy where mobile phones and tablets would dominate the game platform of the future," Wemade chief financial officer Gyeon Kim said at the E3 conference last week.

"We want to be a company to blur the line between PC centered computer and mobile games," Wemade pointed 20 mobile games this year, including an MMORPG called 'Project Dragon: The Rise from the Dragon', a 'slang-themed game with social networking components and a 'Rhythm Scanner' title with 'slang, glam and music'.

Picks at the building Wemade mobile game lineup for gamers powered by Apple or Google's Android software were available at Facebook.com/Wemade.

"With our aim to become the Number One global game company, we believe our mobile game lineup will bring unforeseen changes to the industry throughout the globe," Wemade chief executive Hwang Hyun said.

Wemade is venturing into a fiercely competitive arena for mobile games, with oligopoly industry giants such as Zynga and Garena.

Source: CNN MONEY (APR)



(Photo) Linka Lee of Wemade is answering to American journalists at Wemade Press conference.



(Photo) Press conference with more than 100 American journalists is ended in great success.



<100여명 이상의 미디어 초청 프레스컨퍼런스 & 네트워킹 파티>

웬원 호앙 닛 베트남 플러스(Vietnam Plus) 편집장은 "한국 막걸리를 즐기는 베트남 사람들이 눈에 띄게 많아졌다"며 이는 "베트남의 경제성장과 함께 소득이 늘어나고 한국 문화를 적극적으로 수용하면서 공감대가 확산되고 있기 때문이라고 생각한다. 막걸리를 통해 양국의 경제발전과 이해증진을 위한 교류가 확대되길 기대한다"고 밝혔다.



(사진: 한국막걸리수출협의회원사와 기자들은 막걸리를 통해 양국의 관계 발전을 기대한다고 입을 모았다)

해외 전시회 공동관 및 글로벌 프로젝트 미디어 파트너 진행

AVING Global News Network | KOREA

[HOME](#)
[ABOUT](#)
[CONTACT](#)
[SITEMAP](#)
[RSS](#)
[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

2015 서울경제포럼 H&A 미디어룸 활동 중 '국대 CCTV'로 생중계

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

AVING Global News Network | KOREA

[HOME](#)
[ABOUT](#)
[CONTACT](#)
[SITEMAP](#)
[RSS](#)
[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

항상 업데이트 : 서울경제포럼 H&A 미디어룸

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

항상 '프리미어'인 차이나 2013 '중국 북경 국제전람회에서 개최

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)
[THAILAND](#)
[INDONESIA](#)
[MALAYSIA](#)
[PHILIPPINES](#)
[VIETNAM](#)
[CAMBODIA](#)
[LAOS](#)
[BURMA](#)
[SINGAPORE](#)

[KOREA](#)
[JAPAN](#)
[CHINA](#)

▶ **AVING NEWS와 현지 미디어를 통한 홍보/마케팅**

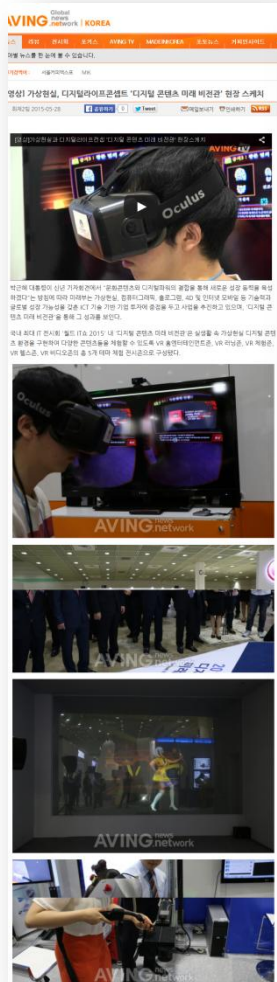
- ✓ 대구테크노파크 모바일융합센터
- ✓ 대구디지털산업진흥원, 광주정보문화산업진흥원,
인천정보문화산업진흥원, 전주정보문화산업진흥원
- ✓ 강남구청
- ✓ 스마트콘텐츠센터 CES, SLUSH
- ✓ 콘텐츠진흥원, GNGWC, MIPCOM
- ✓ 문화부 런던국제도서전
- ✓ 코트라 한류상품전
- ✓ 프리뷰인차이나
- ✓ 중국국제영화제

[illegible][illegible]

국내 전시회 공동관 및 주요 프로젝트 미디어 파트너

주요 기관 프로모션 미디어 파트너

- ✓ NIPA WORLD IT SHOW 디지털콘텐츠 미래비전관 특집
- ✓ 디지털콘텐츠산업포럼 특집



비즈니스 정보의 교류의 장

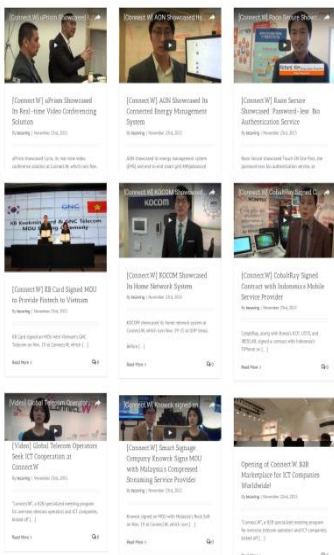
- ✓ CES & MWC 15,16,17, 18, 19 영상 다큐 컨퍼런스
- ✓ CES 16,17,18 광주 컨퍼런스 & 네트워킹 파티
- ✓ 크라우드펀딩 성공사례 컨퍼런스(지식재산통합전시회)



주요 기관, 전시회 미디어 플랫폼 구축

관련 분야 대표 미디어 인프라 구축

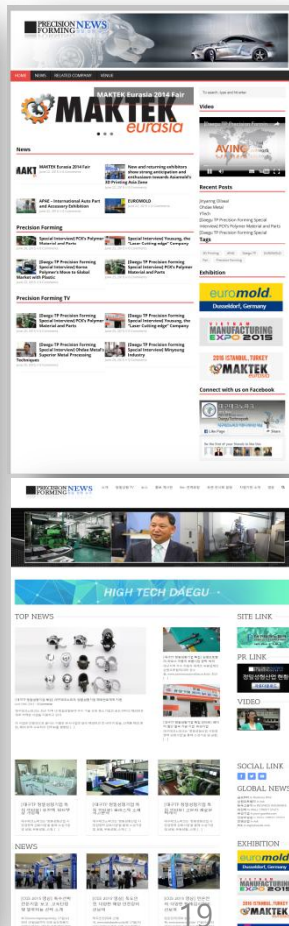
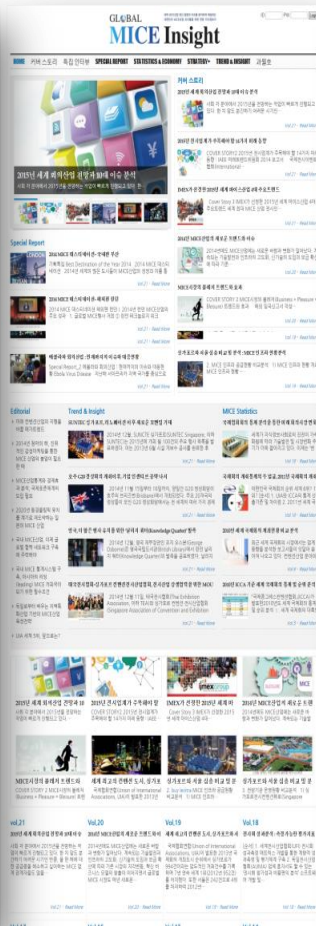
- ✓ **CES, MWC, 삼성, Intel** 등 글로벌 트렌드는 자체 미디어 인프라 구축(SNS 연동), 지속적인 관련 분야 뉴스 업데이트
- ✓ 한국정보통신산업진흥원 주최 **CONNECT W TV 채널, P&I 미디어 홈페이지**
- ✓ 문화부지원 한국컨벤션전시산업연구원 운영 **MICE INSIGHT(한,영) 구축**



[Connect.W] uPrism Showcased Its Real-time Video Conferencing Solution

uPrism showcased Curix, its real-time video conferencing solution at Connect.W, which runs Nov.19-21. Through Curix, users can share documents, pictures, video, and desktop, enabling remote conference.

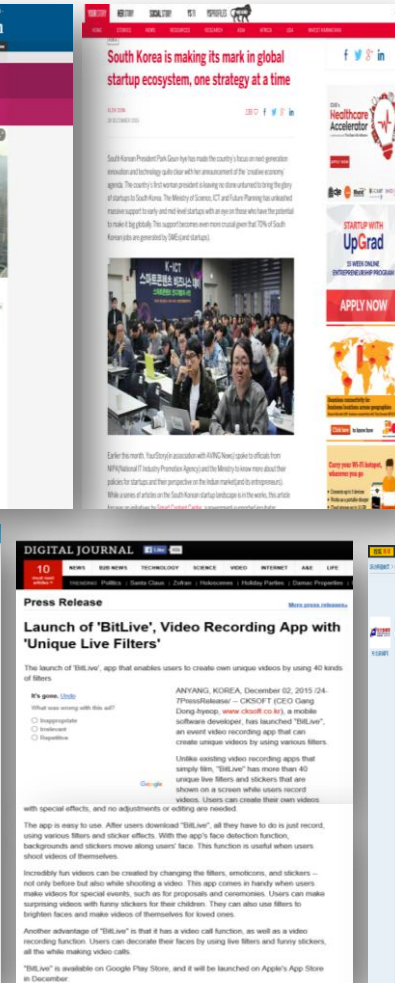
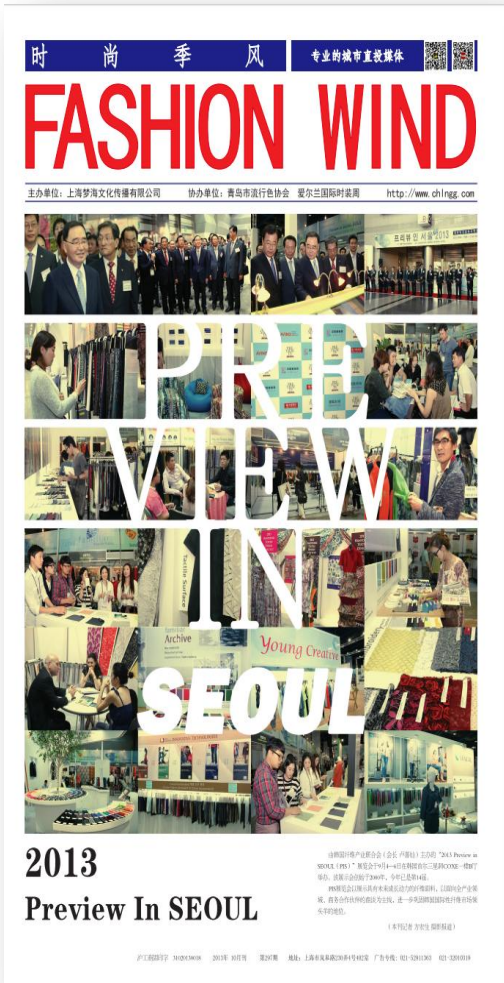
This solution is compatible with most video conferencing



에이빙 제휴 해외 미디어 활용 홍보 프로모션 진행

해외 미디어를 통한 홍보

- ✓ FASHOINWIND(10만부 발행 중국 패션,섬유 미디어) 특집, 중국 sohu
- ✓ 베트남 통산사 특집 보도(veitnamplus)
- ✓ 영국 IT 전문 미디어(테크라더), 스페인 10위 리뷰 영상 미디어(clipset), 영국 가디언



쇼셜미디어마케팅 전문TF팀 운영

- ✓ 국내 기업 및 전시회의 차별화된 홍보 마케팅 인프라 구축
- ✓ SNS를 통한 기업 정보 공유 및 홍보
- ✓ 관련 분야 정보를 아우르는 채널 역할 확장



AVING 취재 인프라를 통해 구축한 DB + 기관 DB 대상

- ✓ 연간 100여개 내외 국내외 전시회 취재 DB
- ✓ 80여개 분야 별, 대표 전시회 취재 DB
- ✓ 타깃 DB 대상으로 홍보 마케팅 차별화, 뉴스레터는 뉴스콘텐츠로 구성하여 발송



대한민국 해양레저산업의 채널 경기국제보트쇼 2015

KIBS 경기국제보트쇼 2015 5.28 (Thu) ~ 31 (Sun)
KINTEX (A 빌딩) / 아라미나



아시아3대 보트쇼, KIBS 현장 소식



KIBS 2015
아시아 3대 보트쇼, 경기국제보트쇼 2015
막 열다



KIBS 2015
[동상] 해양레저산업 중계 '경기국제보트쇼
2015' 현장 스케치



KIBS 2015
남경필 경기도지사, 남아공 국가관 방문



Intellian
인텔리안 GX60, 혁신제품상 수상



'제5회 코리아스타일위크' 성료! "Whatever, It's my Style"



로스픽 2015 STYLISH 뉴스



Korea Style Week
[영상] 로스픽에 박 내인 '제5회 코리아스타일위크'



Korea Style Week
[영상] K-Style의 새 트렌드 제시하는 '제5회 코리아스타일위크' 현장 스케치



LOVE ME BACK
[사관] 세계로 뻗어 사방으로 뻗는 패션의 광화 뒤를 지켜다라! 최은아, 여진아



Marhen.life
[사관] 세계로 뻗어 사방으로 뻗는 패션의 광화 뒤를 지켜다라! 최은아, 여진아



Korea Style Week
스타일 주재 '제5회 코리아스타일위크', 코엑스 개막



TINIGIO
배트, 도시감성의 스타일 브랜드 '티니지오'



Silla Jewelry
아름답게 장신아! 장수복 원단으로 제작한 가발 'SMB'



Muse by Rose
20~30대 위한 로망지향성의 스타일드 열매주말 '뮤즈바이로즈'



세텍 메가쇼 2015 시즌1 성료!

- 신속파 주부들의 필수코스 -



세텍 MEGASHOW 2015 시즌1

2.5-2.8 백여종의 세텍 SETEC

SETEC 메가쇼 2015 시즌1 :: 특집&영상 뉴스



SETEC MEGASHOW 2015
[영상] 리빙, 주방, 생활용품의 모든 것! '세텍 메가쇼 2015' 현장 스케치



SBA
[영상] 서울산업진흥원, "중소기업 우수제품 홍보와 유통망로 지원"



SETEC MEGASHOW
[특집] 일과 놀이 같은 '세텍 메가쇼 2015' 인기몰이



QUEENBEE CANDLE
모달 공벌의 '세텍 메가쇼' 나들이 - 컴비엔을



TAEJO
모달 공벌의 '세텍 메가쇼' 나들이 - 엄마촌 러니



SM INDUSTRY
모달 공벌의 '세텍 메가쇼' 나들이 - SM산업



'오늘의 건강, 내일의 행복' - KIMES 2015

제31회 국제의료기기·병원설비전시회
7만 2천여명 방문하며 성료!



KIMES 2015



[KIMES 2015] 현장 뉴스



KIMES 2015
오늘의 건강, 내일의 행복! 'KIMES 2015' 코



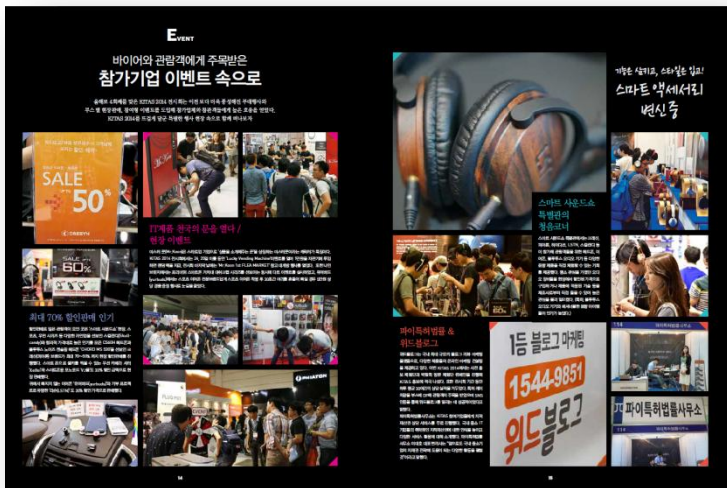
KIMES 2015
[영상] '제31회 국제의료기기·병원설비전시회'

쇼매거진 제작 : 런던국제도서전, 한국전자전, KITAS, MATOF, VIP ASIA

✓ 런던국제도서전 KOREA MARKET FOCUS 쇼매거진 제작 배포 및 E-BOOK 제작

✓ 디렉토리가 아닌 매거진으로 구성하여 쇼매거진 형태로 배포

✓ E-BOOK 제작 및 활용 : 모바일/웹에서 활용, 모든 뉴스 내 E-BOOK 연동, 기업 활용 팁 제공(홍보마케팅), 영상 콘텐츠 연동



- ✓ 놀라디자인 SOLAR PAPER, 1인 여성 창업자(장성은 대표)
- ✓ 100만불 달성 사례 전세계 1%, 300개 이상 매체에서 소개, [KICKSTAR](#)
- ✓ 미래부 주최, 대구테크노파크 주관, 크라우드펀딩 성공 사례 컨퍼런스 진행



[놀라디자인의 '놀라운' 100만불 경지! 크라우드펀딩 성공코퍼런스 에이빙스튜디오... solar paper kickstarter 관련 전세계 미디어를 통한 뉴스 : 구글](#)

10여년 역사 / 아시아 100대 제품 선정

- ✓ VIP ASIA 100 'PEOPLE, PLACE, PROMOTION' 분야 선정 아시아 대표 어워드 개최
- ✓ 2006년부터 ~2018년까지 매년 100개사를 선정, 아시아 주요 미디어 초청 진행



베트남 프로젝트 프로젝트 다수 진행

베트남 현지 프로젝트

- ✓ 베트남 국영 미디어 및 현지 미디어 채널 활용 홍보 마케팅
- ✓ 베트남 1위 미디어 그룹(20~30대가 가장 많이 보는 채널 보유)
- ✓ 베트남은 페이스북, 유튜브, 인스타그램을 통해 유통이 이루어짐(홍보, 판매, 배송)



<한베 막걸리 축제 : AT 센터, KOPIA>
-> 관련 기사 [보기](#)



<태국 비유드뷰티 베트남 바이어 매칭,홍보>
-> 관련 기사 [보기](#)



<부산시 주최 베트남 환경전 특집 페이지>
-> 관련 기사 [보기](#)



베트남 미디어 그룹 : 에이빙 제휴 10년 교류 채널로
베트남 공산당 직속 채널로 관리 중



현지 미디어 초청
기자 간담회 진행
-> 방송, 온라인
전문지 포함 15명 초청



CES 2019 MIK 스타트업 존 구성

- ✓ 부스, 홍보, 피칭, 네트워킹 파티 진행으로 차별화
- ✓ CES 활용 가능한 솔루션 제공
- ✓ 사전, 현장, 사후 단계별 프로그램 구성, 참가사 중, 가장 많은 뉴스 보도



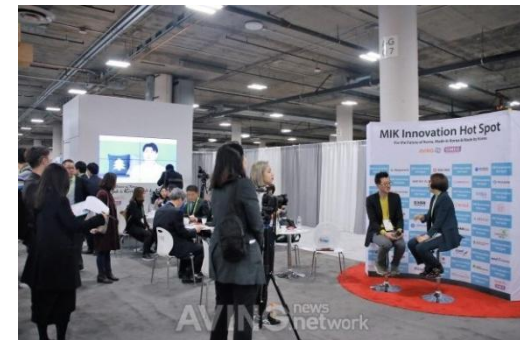
<룩소 호텔 프라이빗 네트워킹 파티 : 미디어, 투자, 바이어 초청>



[CES 2019 영상] 'MIK INNOVATION HOT SPOT', 국내 유망 스타트업 알러



[CES / MIK 2019 영상] 에덴룩스, 시력 개선-관리 기기 '오투스'

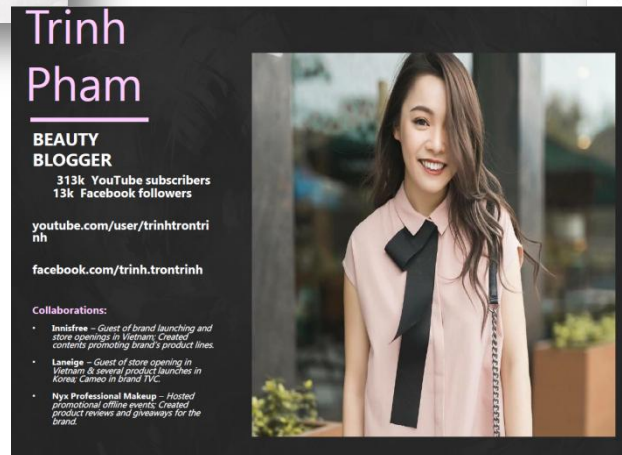
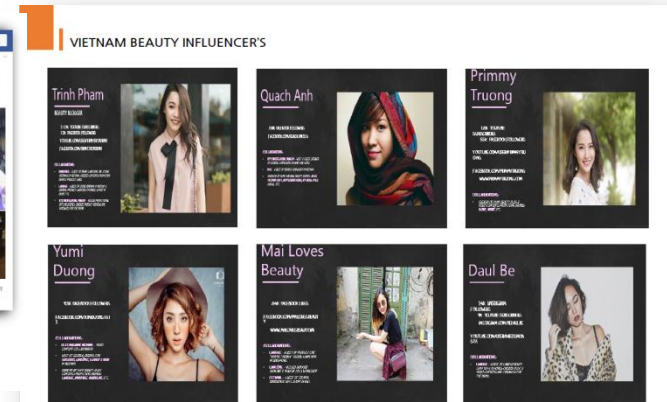


[CES 2019 영상] "성남을 아시아 최대 실리콘밸리로",
은수미 시장 미니 인터뷰

MIK 뷰티 매칭 컨벤션 개최(제주, 홍대, 강남)

베트남 바이어, 인플루언서, 미디어 초청

- ✓ 참가사 사전 인플루언서 채널 통한 제품 소개 홍보
- ✓ 베트남 현지 미디어를 통한 홍보 및 미디어 초청 홍보
- ✓ 베트남 C TO C 바이어 초청 매칭 컨벤션 및 네트워킹 파티



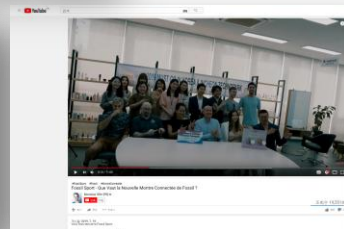
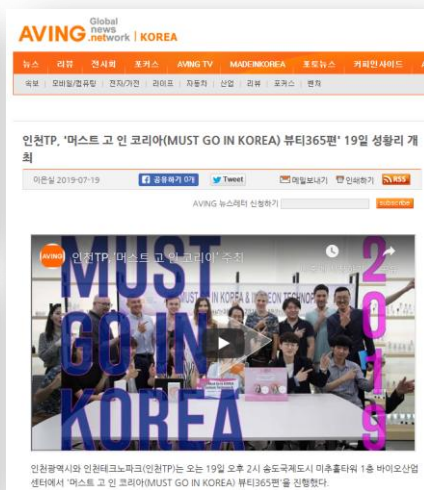
베트남 유명 인플루언서 & 바이어 초청

<주요 뷰티 매칭 행사 사례>

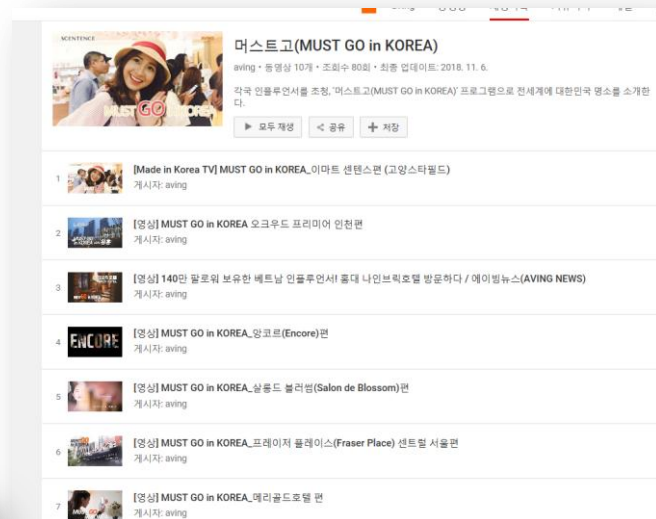
[MIK BEAUTY & PARTY Vietnam](#)
[MIK Beauty Matching Convention Vietnam](#)
[MIK Beauty Matching Convention in Jeju](#)
[MIK BEAUTY & PARTY 2017](#)

인플루언서, 미디어 초청 국내 핫 스팟 방문

- ✓ 국내 주요 핫스팟 방문 프로그램으로 체험, 홍보
- ✓ 하남 스타필드, 오쿠우드 호텔, 루이엘, 인천테크노파크, 이마트 등
- ✓ 주요 핫스팟 방문 : 호텔, 마사지, 푸드, 뷰티샵 등...



인천TP, '머스트
고 인 코리아
(MUST GO IN
KOREA)
뷰티365편' 19
일 성황리 개최



<https://www.youtube.com/playlist?list=PL3Cffn9eHbGS6wA9T7nlfqDn1AaFMTf7J>

현지 인플루언서, 미디어 채널을 통한 홍보

- ✓ 주요 타깃 국가 채널 셋업, 메이저는 아니지만, 영향력 있는 채널을 활용
- ✓ 제품, 주요 특징점을 보내 현지에서 제품 소개 리뷰 진행
- ✓ 해당 콘텐츠 링크를 활용해 다양한 홍보마케팅 진행

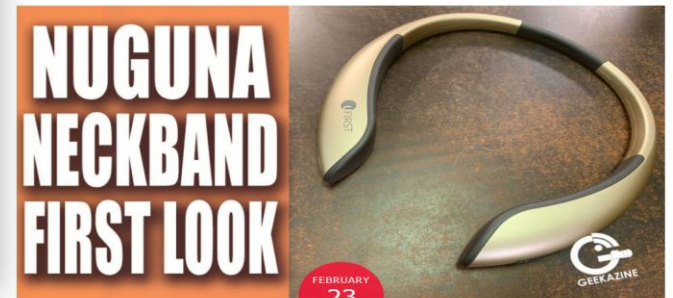


프랑스(Lecafedogek)테크미디어
<https://www.youtube.com/watch?v=ru92rQdBfWk>



Vietnamplus뉴스보도:
<https://www.vietnamplus.vn/ong-co-to-thinh-han-quoc-giup-hoa-hau-canada-lay-lai-thinh-luc/554199.vmp>

<https://geekazine.com/podcast/startup-kez-smart-monitor-band/>



Nuguna Neckband Helps You Feel the Important Sounds Around You
JEFFREY POWERS - Podcast review - 2019 tech review, hearing loss, jeffrey powers, nuguna android app, nuguna everyone, nuguna neck band, nuguna neckband, Technology, ufirst nuguna - 0 Comments

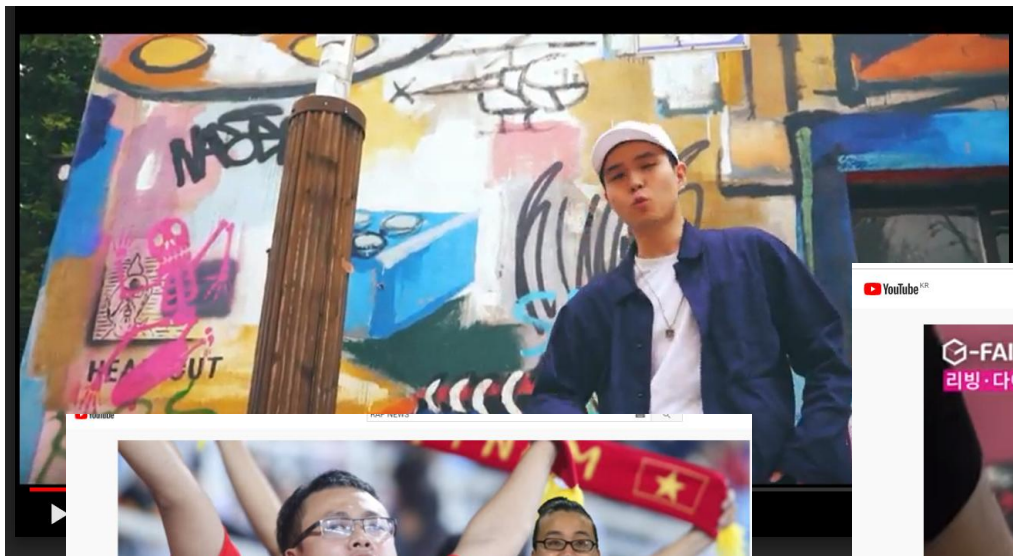


미국(Geekazine)테크미디어:
<https://geekazine.com/podcast/nuguna-neckband-helps-you-feel-the-important-sounds-around-you/>

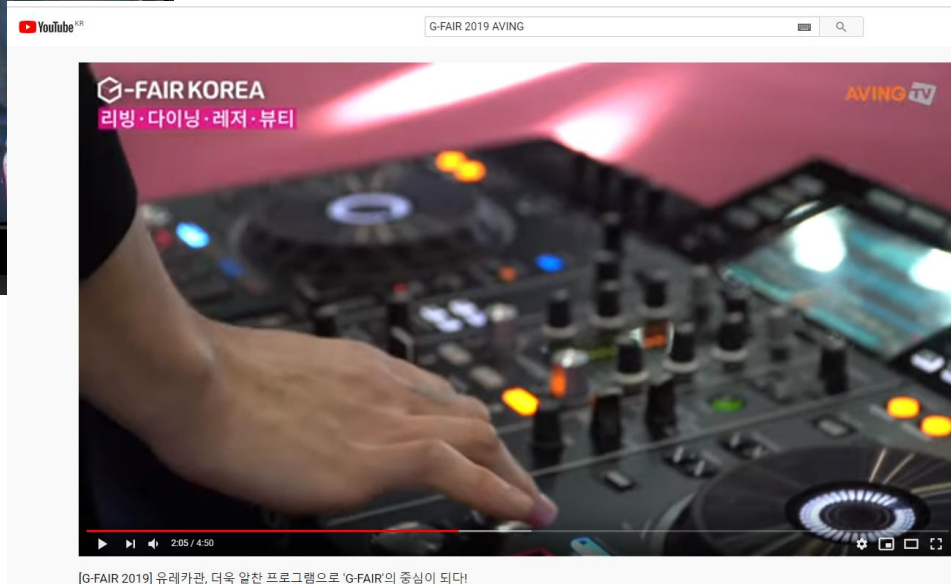


젊은층, 바이럴, 미디어 기능을 가진 콘텐츠

- ✓ 기업의 제품, 기술을 소재로 한 내용으로 랩 뉴스 콘텐츠 구성
 - ✓ 뉴스 형태 또는 랩 뮤직 비디오 형태로 제작
- ✓ 해당 음원을 적극적으로 활용 기업 홍보 및 브랜드 홍보 극대화



[\[OFFICIAL\] Rap News 43: Tân Bí thư Đinh La Thăng hút dư luận, ch](#)



[G-FAIR 2019] 유레카관, 더욱 알찬 프로그램으로 'G-FAIR'의 중심이 되다!

[\[G-FAIR 2019\] 유레카관, 더욱 알찬 프로그램으로 'G-FAIR'의 중심이 되다!](#)



Thank you!